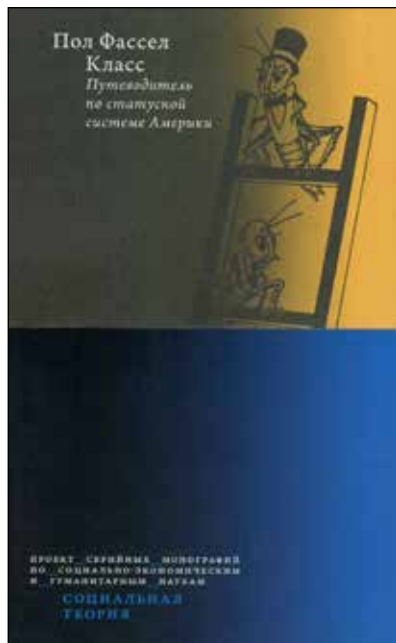


Фассел П. Класс. Путеводитель по статусной системе Америки

Пер. с англ. М. Добряковой. М: Издательский Дом ВШЭ, 2021. — 280 с.



Долгих 40 лет шла книга Пола Фассела к российскому читателю, и вот, наконец, мы можем окунуться в мир сословных различий американского общества XX века. Что важно, материал книги абсолютно актуален для сегодняшнего дня, несмотря на те грандиозные перемены, которые произошли за эти годы в плане технологического развития, информатизации и цифровизации всех сторон жизни. В 1983 году, когда вышла книга, до массового использования персональных компьютеров, Интернета, социальных сетей, мобильных телефонов, смартфонов, всего того, что изменило нашу жизнь до неузнаваемости, было ещё далеко. Видимо, люди и социальные отношения меняются гораздо медленнее, нежели технологии.

Эта книга не просто путеводитель, она настоящая энциклопедия жизни различных слоёв американского общества в 1970–80-х годах. Фассел неоднократно подчёркивает, что не разница в богатстве создаёт почти непреодолимые и нерушимые границы между отдельными классами, а в гораздо большей степени «стиль, вкус и мировоззрение», то есть именно то, что социологи называют культурным капиталом. Эта книга должна стать настольной для любого уважающего себя маркетолога, который стремится попасть со своим товаром или услугой в нужную целевую аудиторию. В самом деле, сегментацию Фассел выполнил просто «на отлично»!

Автор выделяет 9 классов, между которыми обнаруживает чёткие и недвусмысленные различия. О самом первом и самом последнем из них он говорит мало, поскольку для общества они являются «невидимыми»: жизнь как суперэлиты, так и беднейших слоёв населения скрыта от посторонних глаз. И те, и другие не работают, не имеют наличных денег в кошельке и избегают публичности. Остальные 7 классов подвергаются в книге детальному и скрупулёзному анализу.

Сначала автор в общих чертах знакомит нас с типичными представителями каждого из классов, а затем в каждой из глав под-

робно останавливается на том или ином важном критерии, по которому проходит водораздел между ними. В главе 3 мы узнаём, как по внешнему виду человека, по тому, какое у него лицо, толстый он или худой, во что он одет, как он носит шапку, галстук или рубашку, насколько он аккуратен или небрежен, можно безошибочно определить, кто перед тобой — высший класс, выше-средний, средний или пролетарий. Что говорят о человеке надписи на одежде или предметы, прикреплённые к поясному ремню... Никогда не задумывались об этом? А зря! Затем речь идёт о доме, где проживает человек, о том, как он выглядит снаружи и внутри, какая там мебель и предметы интерьера. Следующая глава посвящена досугу и потребительским практикам различных классов — чем люди питаются, какие напитки предпочитают, какие рестораны посещают, где отдыхают, каким спортом увлекаются, что заказывают через почтовые каталоги. Далее идёт рассказ о получении образования и особенностях повседневного языка: оказывается, разные классы используют совершенно различные слова и выражения для обозначения одного и того же.

Книга отличается потрясающим чувством юмора, на мой взгляд, её вполне можно назвать сатирическим романом. По сути, все социальные классы высмеиваются Фасселом в равной степени: одни за избыточный снобизм и самоуверенность, другие — за бесконечное подражание и стремление «пускать пыль в глаза», третьи — за отсутствие хорошего вкуса и внушаемость, зависимость от брендов и корпораций. Но особенно сильно достаётся среднему классу, который должен, согласно всем опросам и социально-политическим установкам, составлять ядро и опору американского, да и вообще любого развитого общества. Здесь глумление автора проявляется особенно сильно.

При этом на первый взгляд всё кажется очень простым, но на самом деле многие вещи, о которых пишет автор, для меня были неочевидны. Например, представители среднего класса (в отличие от того, как их представляют СМИ, к этому образу мы привыкли) описываются как люди пассивные, чьё «человеческое достоинство подавлено, они воспринимают себя лишь как винтик в составе неизмеримо большей структуры» (стр. 48). Они чувствуют себя «рабами», но всеми силами рвутся к весомости и значительности, стремятся «поступать правильно», при этом опасаются любой критики, хотят казаться лучше, чем они есть на самом деле. И пускать пыль в глаза окружающим становится для них буквально смыслом жизни. Поэтому, например, они одеваются «с иголочки», до блеска полируют свою машину и так любят тренинги личностного роста.

Буквально на каждой странице этой книги невольно пытаешься примерить на себя те рамки, которыми Фассел ограничивает отдельные классы и определяет их характерные отличительные особенности. Сам собой приходишь вопрос: «А где я нахожусь в этой иерархии? Кто я?» Как пишет автор, очень многие люди осознанно или неосознанно хо-

тят принадлежать к выше-среднему классу, но мало кому удаётся этого добиться. А когда ты вдруг находишь у себя признаки среднего класса или даже выше-пролетарского класса, краска стыда заливает твоё лицо, и думаешь: «Это обязательно нужно исправить! С этой привычкой нужно кончать!» Кроме того, ты постоянно узнаёшь своих друзей и знакомых в том или ином описании и понимаешь, почему с одними людьми тебе более комфортно общаться, чем с другими.

Ещё один вопрос, который возникает при чтении этой книги: как выглядели бы описания классов, если бы Фассел писал сейчас в России? Что изменилось бы, а что осталось прежним? Как выглядели бы привычки различных классов? Например, кто первым бежит покупать новую модель iPhone? Кто проносится со свистом на электросамокате по улицам столицы? Кто предпочитает заказывать еду с доставкой на дом? Автор предложил прекрасную схему социальной стратификации — простую, понятную типологию. И теперь каждый из нас может самостоятельно наполнять и уточнять её, основываясь на современных реалиях, своих знаниях и жизненном опыте.

Общий вывод автора неутешителен. По его мнению, несмотря на то что миллионы людей отчаянно пытаются карабкаться вверх по социальной лестнице, современное общество в целом последовательно скатывается вниз. Фассел называет это явление «пролетарским дрейфом». И индикаторами этого выступают многочисленные «массовые» явления: массовое производство, массовое образование, средства массовой коммуникации и т. п. Насколько изменился этот тренд за последние 40 лет — судить читателю.

Д. О. Стребков

Для цитирования: Стребков, Д. О. [Рец.] Фассел П. Класс. Путеводитель по статусной системе Америки. Пер. с англ. М. Добряковой. М: Издательский Дом ВШЭ, 2021 // Пути России. 2024. Т. 2. № 1. С. 249–251.